

# TERMS AND CONDITIONS OF THE ONLINE SHOP

## photo-in-coaching.com

The regulations are effective as of 27 February 2023.

### I. Definitions used.

- 1) **Shop** - online shop available at **photo-in-coaching.com**, through which the Buyer may purchase Products available in the Shop.
- 2) **Seller** - OFF WORDS Dorota Raniszewska, ul. Podchorążych 39a/19, 00-722 Warsaw, VAT: 1180312491, Regon: 012921972, dorota@photo-in-coaching.com, tel. +48608793352s
- 3) **Personal data controller** - the entity that decides on the purposes and means of data processing. The administrator of the Buyers' personal data is the Seller.
- 4) **Online Shop Regulations** - these Regulations for the provision of electronic services, setting out the rules for the use of the Shop and for ordering Services, Digital Products and Goods available in the Shop.
- 5) **Privacy Policy** - a document that describes the purposes and means of processing personal data, as well as the rights of data subjects.
- 6) **Consumer** - an adult natural person with full legal capacity, making a purchase from the Seller not directly connected with his/her economic or professional activity.
- 7) **Customer** - a natural person of full legal age with legal capacity, a legal person or an organisational unit without legal personality but with legal capacity, making a purchase from the Seller directly connected with its business or professional activity.
- 8) **Customer-Consumer** - an adult natural person making a purchase at the Seller directly connected with his/her business activity, when the purchase does not have a professional character for this person, in particular resulting from the subject of his/her business activity, made available on the basis of the provisions on the Central Register and Information on Business Activity.
- 9) **Buyer** - both Customer, Customer-Consumer and Consumer.
- 10) **Order** - a declaration of will made by the Buyer aiming directly at the conclusion of a contract with the Seller by completing and submitting an electronic purchase form available on the Shop's website, including reading and accepting the Rules and Regulations of the online shop.
- 11) **Service** - an intangible service performed by the Seller for the Buyer, as a freelance coach, trainer, counsellor and creator, not constituting digital content, such as:
  - a) **Training** - a face-to-face or online training course, the scope and duration of which can be found in the Product description in the Shop or a coaching session or package of coaching sessions requiring participation directly in real time.
- 12) **Digital product** - all digital content available in the Shop, such as:
  - a) **Electronic file** - a file containing digital content intended to be read, available for download upon receipt of payment by the Seller. An electronic file is, in particular, an e-book or any other document which is in electronic form, in particular saved in .pdf, .epub, .mobi, .docx format and is not saved on any tangible medium (each electronic file in the Shop contains a description of what format it is available in).
  - b) **Online course** - access to audio and/or video material and electronic files delivered on an online platform, which the Buyer obtains for the period indicated in the product description or for life, and the delivery of the content occurs once.
- 13) **Goods** - all movable items available in the Shop.
- 14) **Product** - Service, Digital Product or Goods as defined above.
- 15) **Durability of the goods** - the ability of the goods to retain their functions and characteristics in the course of ordinary use.

- 16) **Digital environment** - the computer **hardware**, software and network connections used by the Buyer to access or use the digital content or digital service.
- 17) **Compatibility** - the interoperability of digital content or a digital service with the computer hardware or software typically used to use the digital content or service, without the need to transform it.
- 18) **Digital content** - data produced and delivered in digital form.
- 19) **Complaint** - the mode of claiming liability from the Seller in connection with the non-conformity of the Goods with the contract.
- 20) **Guarantee** - a voluntary declaration concerning the quality of the Goods made by the Guarantor, Indicates the obligations of the Guarantor and the rights of the Buyer in case the sold Goods do not have the properties specified in the guarantee declaration. Guaranteed goods will be accompanied by the Guarantor's guarantee statement.
- 21) **Guarantor** - the entrepreneur who made the guarantee statement, e.g. the manufacturer, importer, distributor of the Goods or the Seller.
- 22) **Account** - one of the services provided electronically in the Store by the Seller. The Buyer may voluntarily register with the Store, in particular in order to further use the Store's services, save Goods to favourites or view the history of Orders processed in the Store.

## II. General provisions

1. The prices given by the Seller are expressed in Polish zloty (PLN) and are gross prices.
2. The retailer does not use individual price adjustment on the basis of automated decision-making.
3. The seller is not a VAT payer.
4. The seller will issue VAT invoices.
5. The wish to receive a VAT invoice must be notified to the Seller at the stage of placing the Order.
6. The supply of Goods is not limited to the territory of the Republic of Poland.
7. The delivery of the Digital Products, including the digital content, is made via the Internet in electronic form.
8. The Buyer is obliged to use the Goods offered by the Seller in a manner compliant with the regulations in force in the territory of the Republic of Poland, in accordance with the provisions of the Regulations, as well as not to provide content prohibited by generally applicable laws.
9. All Goods offered by the Seller in the Shop are new.
10. The Buyer is obliged to familiarise himself with the technical requirements necessary for the use of the Shop, contained further in the Terms and Conditions (Technical Requirements).

## III. Forms of payment.

1. The seller provides the following forms of payment:
  - a) **traditional bank transfer** to the Seller's account no: 87 1140 2017 0000 4702 1020 5567, mBank S.A. within 2 calendar days from the date of placing the Order.
  - b) **online payment** - online prepayment by bank transfer or fast Internet payments (so-called pay-by-link), BLIK, payment cards, Google Pay - through an external payment system, i.e. PayNow payment gateway operated by mBank S.A., KRS 0000025237. THE REGISTRAR'S COURT FOR THE STATE OF WARSAW IN WARSAW, XII ECONOMIC DEPARTMENT OF THE NATIONAL REGISTER, entry in the register: 11.07.2001.

## IV. Conclusion of the sales contract.

1. In order to make a purchase from the Shop, you need to visit the Shop's website, i.e. [photo-in-coaching.com/shop](http://photo-in-coaching.com/shop), and then select a Product by following the information displayed on the Shop's website.
2. In order to make a purchase, it is necessary for the buyer to perform the following steps:
  - a) adding the selected Product to the shopping basket,
  - b) filling in the order form with data such as the Buyer's name or surname,
  - c) providing an e-mail address to which confirmation of the conclusion of the sales contract will be sent,
  - d) indicate the billing or invoice data, if the Buyer wishes to receive one, including other billing data such as VAT ID, the name of the entity to which the invoice or bill is to be issued,
  - e) choice of payment method,
  - f) reading and accepting the Rules and Regulations of the Shop.

3. Once the Buyer has entered all the data necessary to place the Order, a summary of the Order will be displayed.
4. An order sent by the Buyer is a declaration of the Buyer's will to conclude a contract of sale with the Seller, in accordance with the provisions of these Regulations.
5. After placing the Order, the Buyer will receive a message confirming the Order, which constitutes a declaration of intent by the Seller to conclude a contract of sale including the Goods with the Buyer. The contract of sale is deemed concluded upon receipt by the Buyer of the message from the Seller.

## **V. Lead time and delivery of Goods.**

1. The Seller fulfils placed Orders for Goods within 5 working days, counting from the next day on which the Seller receives payment.
2. Working days means days from Monday to Friday, with the exception of public holidays.
3. The lead time for the Order does not include the delivery time of the Goods, which depends on the delivery method selected by the Buyer.
4. The delivery costs of the Goods are communicated to the Buyer before the Buyer sends the Order.
5. The cost of delivery is linked to the Buyer's choice of delivery method.
6. The supply of Goods is not limited to the territory of the Republic of Poland.
7. If, upon receipt of the Goods, the Buyer discovers mechanical damage to the contents of the consignment, incompleteness of the consignment, inconsistency of the contents of the consignment with the subject matter of the Order, the Buyer is entitled to refuse to accept the consignment and immediately notify the Seller of the situation. If it is possible, the Buyer may, in the case of damage, draw up a damage report in the presence of a representative of the supplier (e.g. a courier). This will speed up the complaint procedure, but is not necessary to assert claims.

## **VI. Digital Product lead time.**

1. The Seller fulfils placed orders for Digital Products within the following timescales:
  - a) With online payment, access to the purchased Digital Product in the form of a File or Online Course is granted automatically after payment authorisation. The Buyer receives an e-mail with the File download or access data on the Platform. The download of the File and access to the Online Course on the Platform is inactive until payment is received by the Seller,
  - b) In the case of traditional payment, access to the File or Online Course is granted within a maximum of 3 calendar days after the payment is credited to the Seller's account.

## **VII. Deadline for completion of the Services contract.**

1. The Seller shall execute placed orders for Services within the deadlines specified in the description of the respective service in the Shop, provided that the Buyer has made payment for the Service at least three working days before the day of its execution.

## **VIII. Withdrawal from a distance contract.**

1. The Consumer and the Customer-Consumer have the right to withdraw from a contract concluded at a distance without stating a reason and without incurring costs, except for the costs indicated below.
2. Exceptions to withdrawal from the contract are indicated in the following section of the Terms and Conditions, i.e. Exceptions to withdrawal from the contract.
3. The period for withdrawal from a contract concluded at a distance is 14 days, starting on the day after the Consumer or the Customer-Consumer or a third party other than the carrier designated by the Consumer-Consumer has taken possession of the Goods.
4. Where the contract covers a number of goods which are delivered separately, by instalments or in parts, the withdrawal period shall be calculated from taking possession of the last good, instalment or part thereof, if the contract consists in the regular delivery of goods over a defined period of time, from taking possession of the first good.
5. The consumer or customer shall be liable for any diminution in the value of the Goods resulting from the use of the Goods beyond what is necessary to establish the nature, characteristics and functioning of the Goods

6. The declaration of withdrawal can be sent to the e-mail address: dorota@photo-in-coaching.com Seller.
7. The Consumer or Customer-Consumer may use the model Withdrawal Form provided by the Seller or use Appendix 2 of the Consumer Rights Act of 30 May 2014.
8. The Consumer or Customer-Consumer may also draw up a letter of withdrawal in their own handwriting, stating:
  - a) identification and address details of the Consumer or Customer-Consumer,
  - b) the name or symbol of the Goods to be returned,
  - c) the date of receipt of the Goods by the Consumer or the Customer-Consumer,
  - d) bank account number or other means of reimbursement of the Goods by the Seller.
9. The Seller shall immediately send the Consumer or the Customer-Consumer an acknowledgement of receipt of the declaration of withdrawal to the e-mail address provided by the latter.
10. In the event of withdrawal, the contract shall be deemed not to have been concluded.

## **IX. General exceptions to withdrawal.**

1. In accordance with article 38 of the Consumer Rights Act of 30 May 2014, the Consumer and the Customer-Consumer have no right of withdrawal:
  - a) for the provision of services where the trader has supplied a service in full with the express consent of the consumer who has been informed before the performance of the service by the trader that he will lose his right of withdrawal after the trader has provided the service;
  - b) in which the price or remuneration is dependent on fluctuations in the financial market outside the trader's control, and which may occur before the end of the withdrawal period;
  - c) where the object of the supply is a non-refabricated good made to the consumer's specifications or intended to meet the consumer's individual needs
  - d) in which the subject matter of the performance consists of items which are, by their nature, inseparable from other items after delivery;
  - e) in which the subject matter of the service is sound or visual recordings or computer programs supplied in sealed packaging if the packaging is opened after delivery.

## **X. Exceptions to withdrawal in the case of a Digital Product.**

1. Pursuant to Article 38 of the Consumer Rights Act of 30 May 2014, a Consumer or Customer-Consumer shall not have the right to withdraw from a contract for the supply of digital content not delivered on a tangible medium for which he or she is liable to pay the price, if in aggregate:
  - b) The Seller has commenced performance with the express and prior consent of the Consumer or Customer-Consumer,
  - c) The consumer or consumer-customer has been informed before the performance begins that he or she will lose the right of withdrawal after the performance by the trader,
  - d) The Consumer or Customer-Consumer has acknowledged this,
  - e) The Seller has provided the Consumer or Customer-Consumer with confirmation of the Consumer's or Customer-Consumer's consent to the supply of digital content in circumstances giving rise to the loss of the right of withdrawal.
2. In the case of an order of a Digital Product, including digital content, a Consumer or Customer-Consumer who, in the circumstances indicated in point 1 above, downloads a File or logs in to an Online Course or uses an Online Consultation before the expiry of the 14-day period entitling them to withdraw from the Order, loses their rights to withdraw from the contract, pursuant to Article 38(13) of the Consumer Rights Act of 30 May 2014.
3. The consumer and the Customer-Consumer are also not entitled to withdraw from a contract for a service for which he or she is liable to pay the price, where the trader has performed the service in full with the express and prior consent of the consumer, who has been informed before the performance begins that he or she will lose the right of withdrawal after the trader has provided the service, and has acknowledged this.

## **XI. Refund and return of Goods after withdrawal from a distance contract.**

1. The Seller shall refund the monies paid by the Consumer or Customer-Consumer within 14 days of receipt of the Consumer's or Customer-Consumer's statement of withdrawal, using the same method of payment used by the Consumer or Customer-Consumer, unless the Consumer or Customer-Consumer agrees to a different method of refund.

2. The Seller may withhold reimbursement of monies received from the Consumer or Customer-Consumer until the Goods have been received from the Consumer or Customer-Consumer or the Consumer-Consumer has provided proof of return of the Goods.
3. The Consumer or Customer-Consumer shall return the Goods immediately, but no later than within 14 days of withdrawal from the contract.
4. Returns of Goods should be addressed to the Seller's registered office address.

## **XII. Reimbursement of delivery costs when withdrawing from a distance contract.**

1. The Consumer or Customer-Consumer shall not bear the cost of return, except for the normal cost of returning the Goods to the Seller.
2. The normal costs of return, which are to be borne by the Consumer or Customer-Consumer, are in particular the cost of packaging for dispatch and postage to the Seller's address.
3. The Seller shall reimburse to the Consumer or Customer the cost of delivery of the Goods calculated as the cheapest ordinary means of delivery available from the Seller.
4. The Seller shall not be obliged to reimburse the cost of delivery of the Goods to the Consumer or Customer-Consumer where:
  - a) The seller delivered the goods free of charge,
  - b) The Consumer or Customer-Consumer returns a part of the ordered Goods and the delivery costs were not calculated per item but on the entire Order.

## **XIII. Consumer rights in the event of non-conformity of Goods.**

1. The Seller undertakes to deliver the Goods in accordance with the contract.
2. The goods are in conformity with the contract in particular if:
  - a) in accordance with the contract, in particular its description, type, quantity, quality, completeness and functionality,
  - b) suitable for the purposes for which such goods are normally used, having regard to the applicable laws, technical standards or good practice,
  - c) occur in such quantity and have such characteristics, including durability and safety, as are typical of a good of this kind.
3. In the event of non-conformity of the Goods with the contract, within a period of up to 2 years from the date of delivery of the Goods, the Consumer and the Customer-Consumer shall have the right to require the Goods to be replaced or repaired and, if the Goods cannot or refuse to be brought into conformity with the contract in this way, to require a price reduction or to cancel the contract of sale of the Goods.
4. Complaints can be submitted in any form. For evidentiary purposes, the Seller recommends that complaints regarding the Goods be sent in writing or by email, to the Seller's email address.
5. Each complaint should include at least:
  - a) name, address, postcode,
  - b) the name of the Goods purchased,
  - c) description of the complaint,
  - d) the date on which the non-conformity of the Goods with the contract becomes apparent.
  - e) confirmation of purchase from the Seller (one of the following may be provided depending on the circumstances: proof of purchase, order number, payment confirmation, e-mail confirming acceptance of the Order by the Seller, etc.).
7. The Seller shall consider the complaint immediately, not later than within 14 days from the day of its receipt, sending a reply to the address indicated by the Consumer or the Customer-Consumer, including an e-mail address, giving him an opportunity to familiarise himself with the Seller's position.
8. The Seller shall reimburse the Consumer or the Customer-Consumer the cost of returning the Goods complained of, immediately after considering the complaint of non-conformity with the contract.
9. The seller shall be liable for any lack of conformity of the goods with the contract existing at the time of delivery and discovered within two years from that time, unless the shelf life of the goods, as determined by the trader, his legal predecessors or persons acting on their behalf, is longer.
10. Any lack of conformity of the goods with the contract which becomes apparent before the expiry of two years after delivery of the goods shall be presumed to have existed at the time of delivery, unless the contrary is proved or the

presumption cannot be reconciled with the specific nature of the goods or the nature of the lack of conformity of the goods.

11. The Seller shall carry out repair or replacement within a reasonable time from the moment it is informed by the Consumer or the Customer-Consumer of the lack of conformity with the contract and without undue inconvenience for the Consumer or the Customer-Consumer, taking into account the nature of the goods and the purpose for which the goods were acquired.
12. The costs of repair or replacement, including in particular the costs of postage, carriage, labour and materials, shall be borne by the Seller.
13. The Consumer or Customer-Consumer shall make the goods subject to repair or replacement available to the Seller.
14. If repair and replacement are impossible or would require excessive costs for the Seller, the Seller may refuse to bring the goods into conformity with the contract.
15. When assessing whether the costs to the Seller are excessive, account shall be taken of all the circumstances of the case, in particular the significance of the non-conformity of the goods with the contract, the value of the goods in conformity with the contract and the undue inconvenience to the Consumer or Customer-Consumer caused by the change in the manner of bringing the goods into conformity with the contract.
16. The Seller shall not be liable for non-compliance of the Goods with the contract if the Seller has expressly informed the Consumer or the Client-Consumer that a particular feature of the Goods deviates from the requirements of conformity with the contract, and the Client-Consumer or the Consumer, at the latest at the time of the conclusion of the contract, has expressly and separately accepted the lack of a particular feature of the Goods, in particular by clicking the appropriate acceptance confirmation box on the Order form or in the form of an e-mail sent to the Seller confirming such acceptance.
17. If the goods are not in conformity with the contract, the Consumer or Customer-Consumer may make a declaration to reduce the price or withdraw from the contract when:
  - a) The seller refused to bring the goods into conformity with the contract due to impossibility or excessive costs,
  - b) The seller has failed to bring the goods into conformity with the contract within a reasonable time or without undue inconvenience to the consumer,
  - c) the lack of conformity of the goods with the contract continues despite the fact that the Seller has tried to bring the goods into conformity with the contract;
  - d) the lack of conformity of the goods with the contract is such as to justify either a reduction in price or rescission of the contract without prior repair or replacement, or it is clear from the trader's statement or the circumstances that he will not bring the goods into conformity within a reasonable time or without undue inconvenience for the consumer.
18. The Seller shall reimburse the Consumer or the Customer-Consumer the amounts due as a result of the exercise of the right to reduce the price immediately, but no later than within 14 days of receipt of the Consumer's statement on price reduction.
19. The consumer or customer-consumer may not withdraw from the contract if the lack of conformity of the goods with the contract is immaterial.
20. If the lack of conformity concerns only some of the goods delivered under the contract, the consumer may withdraw from the contract only in respect of those goods and also in respect of other goods purchased by the consumer together with the non-conforming goods, if the consumer cannot reasonably be expected to agree to keep only the goods which are in conformity with the contract.
21. In the event of withdrawal from the contract, the Consumer or Customer-Consumer shall immediately return the Goods to the Seller at the Seller's expense. The Seller shall return the price to the Consumer or the Client-Consumer immediately, no later than within 14 days from the date of receipt of the Goods or proof of their return.
22. The Seller shall refund the price by using the same method of payment as the Consumer or the Customer-Consumer, unless the latter has expressly agreed to a different method of refund that does not incur any costs to him/her.

#### **XIV. Conformity of the Digital Product with the Contract.**

1. The Digital Product, including the digital content, will be contractually compliant if, in particular, its description, type, quantity, completeness, compatibility, functionality, interoperability and the availability of technical support and updates, if required for the Digital Product of the respective type, remain contractually compliant.
2. The assessment of compliance with the contract should also be made taking into account specifically, the particular type of digital content and whether:

- a) be suitable for the purposes for which digital content of this type is usually used, taking into account the applicable legislation, technical standards or good practice,
  - b) occurs in such quantity and has such characteristics, including functionality, compatibility, accessibility, continuity and security, as are typical of digital content of this kind.
3. In the case of non-conformity of the Digital Product with the contract (noticing defects in the Digital Product within 2 years from the date of delivery or making the Digital Product available), the Consumer and the Customer-Consumer have the right to demand that the Digital Product be brought into conformity with the contract, and if the Digital Product cannot be brought into conformity with the contract or if this will be connected with excessive difficulties or impossible to achieve within a reasonable time, to demand a price reduction or to withdraw from the contract.
  4. The Seller shall bring the Digital Product into conformity with the contract within a reasonable period of time from the time it was brought to the attention of the Consumer or Customer-Consumer of the lack of conformity with the contract, and without undue inconvenience to the Consumer or Customer-Consumer, taking into account their nature and the purpose for which they are used.
  5. The costs of bringing the Digital Product into conformity with the contract shall be borne by the Seller.
  6. In assessing the unreasonableness of the costs for the Seller, all the circumstances of the case shall be taken into account, in particular the significance of the non-conformity of the Digital Product with the contract, the value of the Digital Product in conformity with the contract and the undue inconvenience for the Consumer or Customer-Consumer caused by the change in the manner of bringing the Digital Product into conformity with the contract.
  7. The Consumer or Customer-Consumer is obliged to read the Technical Terms and Conditions necessary for the use of the Shop and the Digital Product, in particular the digital content or service, as referred to further in the Terms and Conditions.
  8. The Consumer or Customer-Consumer is obliged to cooperate with the Seller, to a reasonable extent and using the least onerous technical means, in order to determine whether the lack of conformity of the digital content or digital service with the contract in a timely manner is not due to the characteristics of the Consumer's or Customer-Consumer's digital environment and its incompatibility.
  9. The Seller shall not be liable for non-conformity with the contract if, at the latest at the time of the conclusion of the contract, the Seller has expressly informed the Consumer or the Customer-Consumer that a particular feature or features of the Digital Product deviate from the requirements for conformity with the contract, and the Consumer or the Customer-Consumer has subsequently expressly accepted the lack of the feature or its non-conformity, separately for each such feature of the Digital Product.
  10. For Digital Products supplied on a continuous basis, the Seller's liability shall continue for the entire period of supply of the Digital Product.
  11. The Seller will consider the complaint of non-conformity with the contract within 14 days from the day of its receipt, sending a reply to the e-mail address or correspondence address indicated by the Consumer or the Customer-Consumer, allowing him to get acquainted with the Seller's position.
  12. The complaint should include at least:
    - a) the name of the Consumer or Customer-Consumer, address, postal code,
    - b) the name of the Digital Product purchased,
    - c) description of the complaint,
    - d) the date on which the non-conformity of the Digital Product became apparent,
    - e) confirmation of the purchase from the Seller (depending on the circumstances, the Consumer or the Customer-Consumer may present one of the following: proof of purchase, order number, confirmation of payment, e-mail confirming acceptance of the order by the Seller, etc.).
  15. In the case of withdrawal from the contract due to the occurrence of non-conformity with the Contract, the Seller may request the return of the tangible medium on which it has supplied the Digital Product, within 14 days from the date of receipt of the consumer's declaration of withdrawal from the contract, the Consumer or the Client-Consumer is obliged to return the medium immediately and at the Seller's expense, if such a durable medium was supplied for the Digital Content.
  16. The Seller shall reimburse the Consumer or the Customer-Consumer the price payable as a result of exercising the right of withdrawal or the price reduction immediately, but no later than within 14 days of receipt of the Consumer's or the Customer-Consumer's declaration of withdrawal or price reduction.
  17. The Seller shall refund the price using the same method of payment used by the Consumer or the Customer-Consumer, unless the latter has expressly agreed to a different method of refund that does not incur any costs for him/her.

## **XV. Guarantee.**

1. Some Goods may be covered by a warranty provided by a Guarantor (the manufacturer or distributor of the Goods).
2. If the Goods in question are covered by a guarantee, they are accompanied by a guarantee document from the manufacturer or distributor.
3. The warranty period and the extent of the Guarantor's liability are set out in the warranty statement and the description of the Goods or Digital Product.
4. The rights granted under the guarantee are independent of the rights arising from the non-conformity of the Goods with the Contract.

## **XVI. Data protection.**

1. The administrator of the personal data provided during the use of the Shop is the Seller.
2. The Buyer's personal data shall be processed for the purpose of concluding and performing the concluded sales contract, including the delivery of the Product, on the basis of Article 6(1)(b) GDPR. The provision of personal data for this purpose is necessary.
3. The purposes and scope of data processing, the entities to whom the data will be transferred, as well as the rights of data subjects are described in the Privacy Policy (GDPR) available at <https://photo-in-coaching.com/privacy-cookies/>.

## **XVII. Technical requirements necessary to use the Shop and the Digital Products and Services.**

1. In order to use the Shop and the Digital Products purchased, it is necessary for the Buyer to have:
  - a) Internet-enabled devices (computer, tablet, phone);
  - b) properly configured web browser supporting cookies - Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (recommended Mozilla Firefox version minimum 24.0, Opera from version 10, Google Chrome version 28.0 or later), which provides support for cookies and JavaScript. It is acceptable to use other versions of web browsers if they provide full compatibility with the versions listed above.
  - c) an active and properly configured e-mail account, enabling the Buyer to receive e-mails.
2. For the safety of the use of the Shop and its Digital Products, it is recommended that the device used by the Buyer has, in particular:
  - a) up-to-date antivirus system,
  - b) an effective security firewall,
  - c) installed available updates to the operating system and web browser which relate to security,
  - d) the function to accept cookies and JavaScript is activated in your browser,
  - e) software that can read .pdf files and, depending on the specific Digital Product selected, .epub, .mobi, .docx, .xlsx, etc.
3. The Buyer is obliged to use the Digital Products offered by the Seller in a manner compliant with the regulations in force in the territory of the Republic of Poland, the provisions of the Rules and Regulations of the Online Store, and not to provide content prohibited by generally applicable laws.
4. The Consumer or Customer-Consumer is obliged to cooperate with the Seller, to a reasonable extent and using the least onerous technical means possible, in order to determine whether the non-compliance of the digital content or digital service with the contract in a timely manner is not due to the characteristics of the Consumer's or Customer-Consumer's digital environment and its incompatibility.
5. The Seller shall not be responsible for the Buyer's failure to comply with the above technical requirements necessary for the cooperation with the ICT system used by the Buyer. In particular, this concerns cases where the Buyer has incorrectly configured his e-mail account or has not configured it at all and e-mails from the Buyer to the Seller or from the Seller to the Buyer do not reach him for this reason.

## **XVIII. Copyright**

1. Exclusive rights to content made available as part of the Shop, in particular copyrights to images, names, Shop trademarks, including graphic elements, software and database rights are legally protected and vested in the Seller or third parties with whom the Seller has entered into appropriate agreements.
2. It is forbidden to copy or otherwise use any elements of the Shop without the Seller's consent.



3. In the event of an infringement of copyright in the images, names, trademarks of the Shop, including the graphic elements incorporated therein, software and database rights, the infringer (including the Buyer) shall be liable under copyright or intellectual property law.
4. The Digital Products are works within the meaning of the Act of 4 February 1994 on Copyright and Neighbouring Rights and are subject to the protection provided for in that Act.
5. The Seller or another entity with which the Seller has concluded the applicable agreements shall hold the economic copyright in the Files and/or Courses, and the authors shall hold the moral copyright.
6. Exclusive rights to content made available as part of the Shop, in particular copyrights to images, names, trademarks of the Shop and its Digital Products, including graphic elements, software and database rights are legally protected and vested in the Seller or third parties with whom the Seller has concluded relevant agreements.
7. It is forbidden to copy or otherwise use any elements of the Shop without the Seller's consent.
8. The purchase of a File or an Online Course does not transfer to the Buyer the economic copyright or moral rights in these Digital Products. The Buyer may only use them for their own purposes.
9. In the event of an infringement of the copyrights of a File or an Online Course, the infringer (including the Buyer) shall be liable for this under the copyright or intellectual property laws.
10. In particular, the Buyer must not:
  - a) Remove security features and markings applied to the File or Online Course.
  - b) To reproduce the File, the Online Course or to distribute it, whether in printed or electronic form.
  - c) Share the File or the Online Course with others, whether in printed or electronic form.
  - d) Rent and lend the File or Course online, whether in print or electronic form.
  - e) Interfere with the content of a File or Online Course.

## **XIX. ODR platform.**

1. The Online Dispute Resolution (ODR) platform is an interactive website for Consumers and Sellers wishing to resolve disputes out of court.
2. The ODR platform is available at:  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
3. Through the ODR platform, a Consumer residing in the EU, Norway, Iceland, Liechtenstein can file a complaint concerning goods or services purchased online from a Seller located in the EU, Norway, Iceland, Liechtenstein.
4. This is done by filling in an electronic form and finding the right entity to resolve the dispute.
5. All institutions listed on the platform have been verified to ensure that they comply with the relevant regulations and are registered with the national authorities. On the territory of the Republic of Poland, this authority is - the Office of Competition and Consumer Protection (UOKiK).

## **XX. Final provisions**

1. In matters not regulated by these Rules and Regulations of the Online Store, the relevant generally applicable provisions of Polish law shall apply.
2. The place of performance shall in particular be the designated place to which the Seller is contractually obliged to send the Goods to the Buyer or the place where the Seller performs the Service in accordance with the contract.
3. The consumer shall have the right to refer the dispute to an entity entitled to out-of-court resolution of consumer disputes in accordance with the Act on Out-of-Court Resolution of Consumer Disputes (Journal of Laws 2016.1823 of 2016.11.09) without prejudice to the possibility of bringing an action before the ordinary courts.
4. Buyers may access the Online Shop Terms and Conditions free of charge at any time on the Shop website and make a printout.
5. These Terms and Conditions of the online shop shall enter into force on the day they are published on the Seller's website.
6. The Seller shall notify Buyers of any planned change to the Terms and Conditions 14 calendar days in advance by posting a relevant announcement on the Store's website.

Polish / Po polsku:

# REGULAMIN SKLEPU ONLINE

## photo-in-coaching.com

Regulamin obowiązuje od 27 lutego 2023 r.

### XXI. Stosowane definicje.

- 23) **Sklep** – sklep internetowy dostępny pod adresem **photo-in-coaching.com** za pośrednictwem, którego Kupujący może dokonywać zakupów Produktów, dostępnych w Sklepie.
- 24) **Sprzedawca** – OFF WORDS Dorota Raniszewska, ul. Podchorążych 39a/19, 00-722 Warszawa, NIP: 1180312491, Regon: 012921972, dorota@photo-in-coaching.com, tel. +48608793352.
- 25) **Administrator danych osobowych** - podmiot decydujący o celach i środkach przetwarzania danych. Administratorem danych osobowych Kupujących jest Sprzedawca.
- 26) **Regulamin Sklepu online** – niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną, określający zasady korzystania ze Sklepu i dokonywania Zamówienia Usług, Produktów Cyfrowych i Towarów dostępnych w Sklepie.
- 27) **Polityka Prywatności** - dokument opisujący cele i sposoby przetwarzania danych osobowych, jak i prawa osób, których dane dotyczą.
- 28) **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna mająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 29) **Klient** - pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u Sprzedawcy zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
- 30) **Klient-Konsument** - pełnoletnia osoba fizyczna dokonująca u Sprzedawcy zakupu bezpośrednio związanego z jej działalnością gospodarczą, gdy zakup nie posiada dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
- 31) **Kupujący** – zarówno Klient, Klient-Konsument jak i Konsument.
- 32) **Zamówienie** – oświadczenie woli złożone przez Kupującego zmierzające bezpośrednio do zawarcia umowy ze Sprzedawcą poprzez wypełnienie i przesłanie formularza zakupu w formie elektronicznej dostępnego na stronie internetowej Sklepu, w tym zapoznanie się z Regulaminem sklepu online oraz akceptacja jego treści.
- 33) **Usługa** – świadczenie niematerialne wykonywane przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego, w ramach wolnego zawodu coacha, szkoleniowca, doradcy i twórcy, nie stanowiące treści cyfrowej, taki jak:
  - a) **Szkolenie** – szkolenie stacjonarne lub online, którego zakres i czas trwania znajduje się w opisie Produktu w Sklepie lub sesja coachingu lub pakiet sesji coachingu wymagające udziału bezpośrednio w czasie rzeczywistym.
- 34) **Produkt cyfrowy** - wszystkie treści cyfrowe dostępne w Sklepie, takie jak:
  - e) **Plik elektroniczny** - plik zawierający treść cyfrową przeznaczoną do odczytu, dostępny do pobrania po otrzymaniu płatności przez Sprzedawcę. Plikiem elektronicznym jest w szczególności e-book lub inny dokument, który ma postać elektroniczną, w szczególności zapisany w formacie .pdf, .epub, .mobi, .docx i nie jest zapisany na żadnym nośniku materialnym (każdy plik elektroniczny w Sklepie zawiera opis tego w jakim formacie jest dostępny).
  - f) **Kurs online** - dostęp do materiałów audio i/lub wideo oraz plików elektronicznych dostarczanych na platformie internetowej, który Kupujący uzyskuje na okres wskazany w opisie produktu lub dożywotnio, a dostarczenie treści następuje jednorazowo.
- 35) **Towar** - wszystkie rzeczy ruchome dostępne w Sklepie.
- 36) **Produkt** – Usługa, Produkt Cyfrowy lub Towar w rozumieniu opisanym powyżej.
- 37) **Trwałość towaru** - zdolność towaru do zachowania jego funkcji i właściwości w toku zwykłego korzystania.
- 38) **Środowisko cyfrowe** - sprzęt komputerowy, oprogramowanie i połączenia sieciowe wykorzystywane przez Kupującego w celu uzyskania dostępu do treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub korzystania z nich.

- 39) **Kompatybilność** - współdziałanie treści cyfrowej lub usługi cyfrowej ze sprzętem komputerowym lub oprogramowaniem, zazwyczaj używanym do korzystania z treści lub usługi cyfrowej, bez konieczności ich przekształcenia.
- 40) **Treść cyfrowa** - dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej.
- 41) **Reklamacja** - tryb dochodzenia odpowiedzialności od Sprzedawcy w związku z brakiem zgodności Towaru z umową.
- 42) **Gwarancja** - dobrowolne oświadczenie dotyczące jakości Towaru złożone przez Gwaranta, Wskazuje obowiązki Gwaranta i uprawnienia Kupującego w przypadku, gdy sprzedany towar nie ma właściwości określonych w oświadczeniu gwarancyjnym. Do towarów objętych gwarancją dołączone zostaną oświadczenia gwarancyjne Gwaranta.
- 43) **Gwarant** - przedsiębiorca, który złożył oświadczenie gwarancyjne, np. producent, importer, dystrybutor Towaru lub Sprzedawca.
- 44) **Konto** - jedna z usług świadczona drogą elektroniczną w Sklepie przez Sprzedawcę. Kupujący może dobrowolnie zarejestrować się w Sklepie, w szczególności w celu dalszego korzystania z usług Sklepu, zapisywania Towarów do ulubionych lub wglądu do historii Zamówień realizowanych w Sklepie.

## XXII. Postanowienia ogólne

11. Ceny podane przez Sprzedawcę wyrażone są w złotych polskich (PLN) i są cenami brutto.
12. Sprzedawca nie stosuje indywidualnego dostosowania ceny na podstawie zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
13. Sprzedawca nie jest podatnikiem VAT.
14. Sprzedawca wystawia faktury VAT.
15. Chęć otrzymania faktury VAT należy zgłosić Sprzedawcy na etapie składania Zamówienia.
16. Dostawa Towarów nie ogranicza się do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
17. Dostarczenie Produktów Cyfrowych, w tym treści cyfrowych odbywa się poprzez Internet w formie elektronicznej.
18. Kupujący jest zobowiązany do korzystania z Towarów oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
19. Wszystkie Towary oferowane przez Sprzedawcę w Sklepie są nowe.
20. Kupujący jest zobowiązany do zapoznania się z wymaganiami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu, zawartymi w dalszej części Regulaminu (Wymagania techniczne).

## XXIII. Formy płatności.

2. Sprzedawca udostępnia następujące formy płatności:
  - a) **przelew tradycyjny** na konto Sprzedawcy nr: 87 1140 2017 0000 4702 1020 5567, mBank S.A. w terminie 2 dni kalendarzowych od daty złożenia Zamówienia.
  - b) **płatność online** - przedpłata online przelewem bankowym lub szybkie płatności internetowe (tzw. pay-by-link), BLIK, karty płatnicze, Google Pay - poprzez zewnętrzny system płatności tj. bramkę płatniczą PayNow obsługiwaną przez mBank S.A., KRS 0000025237. SĄD REJONOWY DLA M. ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, wpis do rejestru: 11.07.2001.

## XXIV. Zawarcie umowy sprzedaży.

3. Aby dokonać zakupu w Sklepie należy wejść na stronę internetową Sklepu, tj. [photo-in-coaching.com/sklep](http://photo-in-coaching.com/sklep), a następnie wybrać Produkt, postępując zgodnie z informacjami wyświetlanymi na stronie Sklepu.
4. W celu dokonania zakupu niezbędne jest wykonanie przez Kupującego następujących czynności:
  - a) dodanie wybranego Produktu do koszyka,
  - b) wypełnienie formularza zamówienia takimi danymi, jak imię i nazwisko lub nazwa Kupującego,
  - c) podanie adresu e-mail, na który zostanie przesłane potwierdzenie zawarcia umowy sprzedaży,
  - d) wskazanie danych wystawienia rachunku lub faktury, jeśli Kupujący chce ją otrzymać, w tym podania innych danych do rozliczenia, jak NIP, nazwa podmiotu, na który ma zostać wystawiona faktura lub rachunek,
  - e) wybór formy płatności,
  - f) zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja regulaminu Sklepu.
6. Po podaniu przez Kupującego wszystkich danych niezbędnych do złożenia Zamówienia, wyświetli się podsumowanie Zamówienia.

7. Zamówienie wysłane przez Kupującego jest oświadczeniem woli Kupującego zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży, zgodnie z przepisami niniejszego Regulaminu.
8. Po złożeniu Zamówienia Kupujący otrzyma wiadomość potwierdzającą dokonanie Zamówienia, która stanowi oświadczenie woli Sprzedawcy co do zawarcia z Kupującym umowy sprzedaży obejmującej Towar. Umowę sprzedaży uważa się za zawartą z chwilą otrzymania przez Kupującego wiadomości od Sprzedawcy.

## **XXV. Termin realizacji zamówienia i dostawa Towarów.**

8. Sprzedawca realizuje złożone Zamówienia na Towary w terminie 5 dni roboczych, licząc od dnia następnego, w którym Sprzedający otrzyma płatność.
9. Dni robocze oznaczają dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy.
10. Do terminu realizacji Zamówienia nie wlicza się czasu dostawy Towarów, który jest uzależniony od wybranego przez Kupującego sposobu dostawy.
11. Koszty dostawy Towarów podane są do wiadomości Kupującego przed wysłaniem przez niego Zamówienia.
12. Koszt dostawy związany jest z wyborem sposobu dostawy przez Kupującego.
13. Dostawa Towarów nie ogranicza się do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
14. W przypadku, gdy przy odbiorze Towaru Kupujący stwierdzi uszkodzenia mechaniczne zawartości przesyłki, niekompletność przesyłki, niezgodność zawartości przesyłki z przedmiotem Zamówienia, jest uprawniony do odmowy przyjęcia przesyłki i niezwłocznego powiadomienia Sprzedawcy o zaistniałej sytuacji. Jeśli jest to możliwe Kupujący może w razie uszkodzeń sporządzić protokół uszkodzeń w obecności przedstawiciela dostawcy (np. kuriera). Przyspieszy to postępowanie reklamacyjne, ale nie jest niezbędne do dochodzenia roszczeń.

## **XXVI. Termin realizacji zamówienia Produktu Cyfrowego.**

6. Sprzedawca realizuje złożone zamówienia na Produkty Cyfrowe w następujących terminach:
  - a) przy płatności online dostęp do zakupionego Produktu Cyfrowego w postaci Pliku lub Kursu online jest przyznawany automatycznie po autoryzacji płatności. Kupujący otrzymuje e-mail z Plikiem do pobrania lub danymi dostępu na Platformie. Pobranie Pliku i dostęp do Kursu online na Platformie jest nieaktywne do momentu otrzymania płatności przez Sprzedającego,
  - b) w przypadku płatności tradycyjnych dostęp do Pliku lub Kursu Online nadawany jest w ciągu maksymalnie 3 dni kalendarzowych od zaksięgowania wpłaty na koncie Sprzedawcy.

## **XXVII. Termin realizacji zamówienia Usługi.**

2. Sprzedawca realizuje złożone zamówienia na Usługi w terminach podanych w opisie danej usługi w Sklepie, o ile Kupujący dokonał płatności za Usługę najpóźniej na trzy dni robocze przed dniem jej wykonania.

## **XXVIII. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość.**

6. Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, za wyjątkiem kosztów wskazanych w dalszej części Regulaminu.
7. Wyjątki od odstąpienia od umowy zostały wskazane w dalszej części Regulaminu, tj. Wyjątki od odstąpienia od umowy.
8. Termin na odstąpienie od umowy zawartej na odległość wynosi 14 dni, licząc od dnia następnego od momentu objęcia przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta lub wskazaną przez niego osobę trzecią inną niż przewoźnik, w posiadanie Towaru.
9. Gdy umowa obejmuje wiele towarów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach – termin na odstąpienie od umowy liczony jest od objęcia w posiadanie ostatniego towaru, jego partii lub części, jeśli umowa polega na regularnym dostarczaniu towaru przez czas oznaczony – od objęcia w posiadanie pierwszego z towarów.
10. Konsument lub Klient-Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Towaru będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Towaru
11. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy można przesłać na adres e-mail: dorota@photo-in-coaching.com Sprzedawcy.
12. Konsument lub Klient-Konsument może skorzystać z wzoru Formularza odstąpienia od umowy, udostępnionego przez Sprzedawcę lub wykorzystać załącznik nr 2 do Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.

13. Konsument lub Klient-Konsument może także sporządzić własnoręcznie pismo o odstąpieniu od umowy, podając:
  - g) dane identyfikacyjne i adresowe Konsumenta lub Klient-Konsumenta,
  - h) nazwę lub symbol zwracanego Towaru,
  - i) datę otrzymania Towaru przez Konsumenta lub Klient-Konsument,
  - j) numer rachunku bankowego lub inny sposób zwrotu kosztów Towaru przez Sprzedawcę.
3. Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy na podany przez niego adres e-mail.
4. W razie odstąpienia od umowy, umowę uważa się za niezawartą.

### **XXIX. Ogólne wyjątki od odstąpienia od umowy.**

2. Zgodnie z artykułem 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
  - a) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy;
  - b) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi przedsiębiorca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
  - c) w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb
  - d) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
  - e) w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zabezpieczonym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu.

### **XXX. Wyjątki od odstąpienia od umowy w przypadku Produktu Cyfrowego.**

5. Zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które jest on jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli łącznie:
  - g) Sprzedawca rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta lub Klienta-Konsumenta,
  - h) Konsument lub Klient-Konsument został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy,
  - i) Konsument lub Klient-Konsument przyjął to do wiadomości,
  - j) Sprzedawca przekazał Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi potwierdzenie udzielonej przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta zgodzie na dostarczenie treści cyfrowych w okolicznościach powodujących utratę prawa odstąpienia od umowy.
14. W przypadku zamówienia Produktu Cyfrowego, w tym treści cyfrowej, Konsument lub Klient Konsument, który w okolicznościach wskazanych w pkt 1 powyżej, pobierze Plik lub zaloguje się do Kursu online lub skorzysta z Konsultacji online przed upływem 14-dniowego terminu uprawniającego do odstąpienia od Zamówienia, traci prawa do odstąpienia od umowy, zgodnie z art. 38 pkt 13 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
15. Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi nie przysługuje również prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie, za które jest on zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

### **XXXI. Zwrot środków i odesłanie Towaru po odstąpieniu do umowy zawartej na odległość.**

6. Sprzedawca zwróci środki pieniężne wpłacone przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta w terminie 14 dni od otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o odstąpieniu od umowy, przy użyciu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że Konsument lub Klient-Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu środków.

7. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem środków pieniężnych otrzymanych od Konsumenta lub Klienta-Konsumenta do momentu otrzymania Towaru od Konsumenta lub Klienta-Konsumenta lub dostarczenia przez niego dowodu odesłania Towaru.
8. Konsument lub Klient-Konsument powinien zwrócić Towar niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 14 dni od dnia odstąpienia od umowy.
9. Zwroty Towaru należy kierować na adres siedziby Sprzedawcy.

### **XXXII. Zwrot kosztów dostawy przy odstąpieniu od umowy zawartej na odległość.**

5. Konsument lub Klient-Konsument nie ponosi kosztu zwrotu, za wyjątkiem zwykłych kosztów zwrotnej wysyłki Towaru do Sprzedawcy.
6. Zwykle koszty zwrotu, które ponosi Konsument lub Klient-Konsument to w szczególności koszt opakowania do wysyłki i opłaty za nadanie przesyłki na adres Sprzedawcy.
7. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi koszt dostawy Towaru liczony jako najtańszy zwykły sposób dostarczenia rzeczy dostępny w ofercie Sprzedawcy.
8. Sprzedawca nie będzie zobowiązany do zwrotu kosztu dostawy Towaru do Konsumenta lub Klienta-Konsumenta w sytuacji, gdy:
  - a) Sprzedawca dostarczył Towar bezpłatnie,
  - b) Konsument lub Klient-Konsument zwraca część zamówionych Towarów, a koszty dostawy nie były liczone od sztuki tylko od całości Zamówienia.

### **XXXIII. Uprawnienia konsumentkie w przypadku niezgodności Towaru z umową.**

3. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towary zgodne z umową.
4. Towar jest zgodny z umową w szczególności, jeżeli:
  - a) zgodne z umową pozostają w szczególności jego opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność,
  - b) nadaje się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
  - c) występuje w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju.
16. W przypadku niezgodności Towaru z umową w terminie do 2 lat od daty dostarczenia Towaru Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo żądania wymiany lub naprawy Towaru, a w razie niemożności albo odmowy doprowadzenia w ten sposób Towaru do zgodności z umową, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy sprzedaży Towaru.
17. Reklamacje można zgłaszać w dowolnej formie. W celach dowodowych, Sprzedawca zaleca, aby reklamacje dotyczące Towaru były wysyłane w formie pisemnej lub mailowej, na adres e-mail Sprzedawcy.
18. Każda reklamacja powinna zawierać co najmniej:
  - a) imię i nazwisko, adres, kod pocztowy,
  - b) nazwę zakupionego Towaru,
  - c) opis reklamacji,
  - d) datę ujawnienia się niezgodności Towaru z umową.
  - e) potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności można przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia Zamówienia przez Sprzedawcę, etc.)
18. Sprzedawca rozpatrzy reklamację niezwłocznie, najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta adres, w tym adres e-mail, umożliwiając mu zapoznanie się ze stanowiskiem Sprzedawcy.
19. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi koszt odesłania reklamowanego Towaru, niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji z tytułu niezgodności z umową.
20. Sprzedawca ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili, chyba że termin przydatności towaru do użycia, określony przez przedsiębiorcę, jego poprzedników prawnych lub osoby działające w ich imieniu, jest dłuższy.
21. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową, który ujawnił się przed upływem dwóch lat od chwili dostarczenia towaru, istniał w chwili jego dostarczenia, o ile nie zostanie udowodnione inaczej lub domniemania tego nie można pogodzić ze specyfiką towaru lub charakterem braku zgodności towaru z umową.

22. Sprzedawca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim towar został nabyty.
23. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi Sprzedawca.
24. Konsument lub Klient-Konsument udostępnia Sprzedawcy towar podlegający naprawie lub wymianie.
25. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
26. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
27. Sprzedawca nie odpowiada za niezgodność Towaru z umową, jeżeli wyraźnie poinformował Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, że dana cecha Towaru odbiega od wymogów zgodności z umową, a Klient-Konsument lub Konsument, najpóźniej w chwili zawarcia umowy, wyraźnie i odrębnie zaakceptował brak konkretnej cechy Towaru, w szczególności poprzez kliknięcie odpowiedniego pola potwierdzającego akceptację na formularzu Zamówienia lub w formie wiadomości e-mail wysłanej do Sprzedawcy, potwierdzającej taką akceptację.
28. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, Konsument lub Klient-Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
  - a) Sprzedawca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową ze względu na niemożność lub nadmierne koszty,
  - b) Sprzedawca nie doprowadził towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta,
  - c) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że Sprzedawca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;
  - d) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej naprawy lub wymiany lub z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.
23. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.
24. Konsument lub Klient-Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny.
25. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.
26. W razie odstąpienia od umowy Konsument lub Klient-Konsument niezwłocznie zwraca Towar Sprzedawcy na jego koszt. Sprzedawca zwraca Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi cenę niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania Towaru lub dowodu jego odesłania.
27. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że ten wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

#### **XXXIV. Zgodność Produktu Cyfrowego z umową.**

5. Produkt Cyfrowy, w tym treść cyfrowa będzie zgodna z umową, jeśli zgodne z umową pozostają w szczególności jej opis, rodzaj, ilość, kompletność, kompatybilność, funkcjonalność, interoperacyjność oraz dostępność wsparcia technicznego i aktualizacji, jeżeli jest to wymagane dla produktu cyfrowego danego rodzaju.
6. Oceny zgodności z umową należy też dokonywać biorąc pod uwagę konkretnie, szczególny rodzaj treści cyfrowej i tego, czy:
  - a) nadaje się do celów, dla których zazwyczaj korzysta się z treści cyfrowej tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk,
  - b) występuje w takiej ilości i ma takie cechy, w tym funkcjonalność, kompatybilność, dostępność, ciągłość i bezpieczeństwo, jakie są typowe dla treści cyfrowej tego rodzaju.

13. W przypadku niezgodności Produktu Cyfrowego z umową (zauważenia wad Produktu Cyfrowego w terminie do 2 lat od daty dostarczenia lub udostępnienia Produktu Cyfrowego) Konsumentowi i Klientowi-Konsumentowi przysługuje prawo żądania doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z umową, a gdy nie da się Produktu Cyfrowego doprowadzić do zgodności z umową lub gdy będzie to połączone z nadmiernymi trudnościami lub niemożliwe do realizacji w rozsądnym terminie, do żądania obniżenia ceny lub do odstąpienia od umowy.
14. Sprzedawca doprowadza Produkt Cyfrowy do zgodności z umową w rozsądnym czasie od chwili, w której został poinformowany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, uwzględniając ich charakter oraz cel, w jakim są wykorzystywane.
15. Koszty doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z umową ponosi Sprzedawca.
16. Przy ocenie nadmierności kosztów dla Sprzedawcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności Produktu Cyfrowego z umową, wartość Produktu Cyfrowego zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla Konsumenta lub Klienta-Konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia Produktu Cyfrowego do zgodności z umową.
17. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do zapoznania się z Warunkami technicznymi niezbędnymi do korzystania ze Sklepu oraz Produktu Cyfrowego, w szczególności treści lub usługi cyfrowej, o których mowa w dalszej części Regulaminu.
18. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie nie wynika z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.
19. Sprzedawca nie będzie ponosił odpowiedzialności za niezgodność z umową, jeśli najpóźniej w chwili zawarcia umowy, Sprzedawca wyraźnie poinformował Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, że konkretna cecha lub cechy Produktu Cyfrowego odbiegają od wymogów zgodności z umową, a następnie Konsument lub Klient-Konsument wyraźnie zaakceptował brak danej cechy lub jej niezgodność, odrębnie dla każdej takiej cechy Produktu Cyfrowego.
20. Dla Produktów Cyfrowych dostarczanych w sposób ciągły odpowiedzialność Sprzedawcy trwa przez cały okres dostarczania Produktu Cyfrowego.
21. Sprzedawca rozpatrzy reklamację z tytułu niezgodności z umową w ciągu 14 dni od dnia jej otrzymania, wysyłając odpowiedź na wskazany przez Konsumenta lub Klienta-Konsumenta adres e-mail lub adres korespondencyjny, umożliwiając mu zapoznanie się ze stanowiskiem Sprzedawcy.
22. Reklamacja powinna zawierać co najmniej:
  - a) imię i nazwisko Konsumenta lub Klienta-Konsumenta, adres, kod pocztowy,
  - b) nazwę zakupionego Produktu Cyfrowego,
  - c) opis reklamacji,
  - d) datę ujawnienia się niezgodności Produktu Cyfrowego,
  - e) potwierdzenie dokonania zakupu u Sprzedawcy (do wyboru w zależności od okoliczności Konsument lub Klient-Konsument może przedstawić jeden z wymienionych: dowód zakupu, numer zamówienia, potwierdzenie płatności, e-mail z potwierdzeniem przyjęcia zamówienia przez Sprzedawcę, etc.)
18. W przypadku odstąpienia od umowy z uwagi na wystąpienie niezgodności z Umową, Sprzedawca może żądać zwrotu nośnika materialnego, na którym dostarczył Produkt Cyfrowy, w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o odstąpieniu od umowy, Konsument lub Klient-Konsument obowiązany jest zwrócić nośnik niezwłocznie i na koszt Sprzedawcy, jeśli taki trwały nośnik był dostarczany do treści cyfrowej.
19. Sprzedawca dokona zwrotu Konsumentowi lub Klientowi-Konsumentowi ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia od umowy lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta lub Klienta-Konsumenta a o odstąpieniu od umowy lub obniżeniu ceny.
20. Sprzedawca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument lub Klient-Konsument, chyba że wyraźnie zgodził się on na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

### **XXXV. Gwarancja.**

4. Niektóre Towary mogą być objęte gwarancją udzieloną przez Gwaranta (producenta lub dystrybutora Towaru).
5. Jeśli dany Towar jest objęty gwarancją to do niego dołączony jest przez producenta lub dystrybutora dokument gwarancyjny.



6. Okres gwarancji oraz zakres odpowiedzialności Gwaranta jest określony w oświadczeniu gwarancyjnym oraz opisie Towaru lub Produktu Cyfrowego.
7. Uprawnienia przyznane z tytułu gwarancji są niezależne od uprawnień wynikających z niezgodności Towaru z Umową.

### **XXXVI. Ochrona danych osobowych.**

8. Administratorem danych osobowych podawanych w trakcie korzystania ze Sklepu jest Sprzedawca.
9. Dane osobowe Kupującego są przetwarzane w celu zawarcia i realizacji zawartej umowy sprzedaży, w tym w celu dostarczenia Produktu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) RODO. Podanie danych osobowych w tym celu jest niezbędne.
10. Cele i zakres przetwarzania danych, podmioty, którym dane będą przekazywane, jak i prawa osób, których dane dotyczą zostały opisane w Polityce prywatności (RODO) dostępnej na stronie <https://photo-in-coaching.com/privacy-cookies/>

### **XXXVII. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania ze Sklepu oraz Produktów Cyfrowych i Usług.**

6. Do korzystania ze Sklepu oraz zakupionych Produktów Cyfrowych niezbędne jest posiadanie przez Kupującego:
  - d) urządzenia z dostępem do Internetu (komputer, tablet, telefon);
  - e) odpowiednio skonfigurowana przeglądarka internetowa obsługująca pliki typu cookies – Microsoft Edge, Opera, Mozilla Firefox, Safari, Google Chrome (zalecane Mozilla Firefox wersja minimum 24.0, Opera od wersji 10, Google Chrome w wersji 28.0 lub nowszej), która zapewnia obsługę plików cookie oraz skryptów JavaScript. Dopuszczalne jest stosowanie innych wersji przeglądarek internetowych, jeżeli zapewniają one pełną zgodność z wersjami wymienionymi powyżej.
  - f) aktywne i odpowiednio skonfigurowane konto poczty e-mail, umożliwiające odbieranie wiadomości pocztowych przez Kupującego.
7. Dla bezpieczeństwa korzystania ze Sklepu i jego Produktów Cyfrowych zaleca się, aby urządzenie, z którego korzysta Kupujący posiadało w szczególności:
  - a) aktualny system antywirusowy,
  - b) skuteczną zaporę bezpieczeństwa (firewall),
  - c) zainstalowane dostępne aktualizacje systemu operacyjnego oraz przeglądarki internetowej, które dotyczą bezpieczeństwa,
  - d) aktywowaną funkcję akceptacji plików cookies oraz JavaScript w przeglądarce internetowej,
  - e) oprogramowanie umożliwiające odczyt plików w formacie .pdf oraz w zależności od specyfiki wybranego Produktu Cyfrowego do odczytu formatów, jak .epub, .mobi, .docx, .xlsx, etc.
8. Kupujący zobowiązany jest do korzystania z Produktów Cyfrowych oferowanych przez Sprzedawcę w sposób zgodny z przepisami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, postanowieniami Regulaminu Sklepu online, a także do niedostarczania treści zabronionych przez powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
9. Konsument lub Klient-Konsument jest zobowiązany do współpracy ze Sprzedawcą, w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia czy brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w odpowiednim czasie wynika nie z cech środowiska cyfrowego Konsumenta lub Klient-Konsumenta i braku jego kompatybilności.
10. Sprzedawca nie jest odpowiedzialny za niedostosowanie się Kupującego do przedstawionych powyżej wymagań technicznych koniecznych do współpracy z systemem teleinformatycznym, z którego korzysta. W szczególności chodzi o przypadki, gdy Kupujący źle skonfigurował lub w ogóle nie skonfigurował konta poczty elektronicznej i z tego powodu nie docierają wiadomości e-mail od Kupującego do Sprzedawcy lub od Sprzedawcy do Kupującego.

### **XXXVIII. Autorskie prawa majątkowe**

11. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Sklepu, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazw, znaków towarowych Sklepu, w tym wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom trzecim, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
12. Zabrania się kopiowania, czy też innych form korzystania z jakichkolwiek elementów Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
13. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do zdjęć, nazw, znaków towarowych Sklepu, w tym wchodzących w ich skład elementów graficznych, oprogramowania oraz prawa w zakresie baz danych, osoba, która dokonała

naruszenia (w tym Kupujący), ponosi z tego tytułu odpowiedzialność przewidzianą w przepisach o prawie autorskim lub w przepisach z zakresu własności intelektualnej.

14. Produkty Cyfrowe są utworami w rozumieniu ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i podlega ochronie przewidzianej w tym akcie prawnym.
15. Autorskie prawa majątkowe do Plików i/lub Kursów przysługują Sprzedawcy lub innemu podmiotowi, z którym Sprzedawca zawarł stosowane umowy, zaś autorskie prawa osobiste – autorom.
16. Prawa wyłączne do treści udostępnianych w ramach Sklepu, w szczególności prawa autorskie do zdjęć, nazw, znaków towarowych Sklepu oraz jego Produktów Cyfrowych, w tym wchodzące w ich skład elementy graficzne, oprogramowanie oraz prawa w zakresie baz danych podlegają ochronie prawnej i przysługują Sprzedawcy lub podmiotom trzecim, z którymi Sprzedawca zawarł stosowne umowy.
17. Zabrania się kopiowania, czy też innych form korzystania z jakichkolwiek elementów Sklepu bez zgody Sprzedawcy.
18. Kupno Pliku lub Kursu online nie przenosi na Kupującego autorskich praw majątkowych ani osobistych do tych Produktów Cyfrowych. Kupujący może korzystać z niego wyłącznie dla własnych potrzeb.
19. W przypadku naruszenia autorskich praw majątkowych do Pliku lub Kursu online osoba, która dokonała naruszenia (w tym Kupujący), ponosi z tego tytułu odpowiedzialność przewidzianą w przepisach o prawie autorskim lub w przepisach z zakresu własności intelektualnej.
20. W szczególności Kupującemu nie wolno:
  - f) Usuwać zabezpieczenia i oznaczenia naniesionego na Plik lub Kurs online.
  - g) Zwiłokrotniać Pliku, Kursu online lub dokonywać jego rozpowszechniania, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.
  - h) Udostępniać Pliku lub Kursu online innym osobom, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.
  - i) Najmować i użyczać Pliku lub Kursu online, zarówno w formie drukowanej, jak i elektronicznej.
  - j) Ingerować w treść i zawartość Pliku lub Kursu online.

### **XXXIX. Platforma ODR.**

6. Platforma ODR (Online Dispute Resolution - ODR) to interaktywna strona internetowa dla Konsumentów i Sprzedawców pragnących pozasądowo rozwiązać spór.
7. Platforma ODR jest dostępna pod adresem:  
<https://ec.europa.eu/consumers/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=PL>
8. Za pośrednictwem platformy ODR Konsument mieszkający na terenie UE, Norwegii, Islandii, Liechtensteinu może złożyć skargę dotyczącą towarów lub usług zakupionych przez Internet od Sprzedawcy z siedzibą w UE, Norwegii, Islandii, Liechtensteinie.
9. Złożenie skargi odbywa się to poprzez wypełnienie elektronicznego formularza i znalezienie właściwego podmiotu, który zajmie się rozwiązaniem sporu.
10. Wszystkie podane na platformie instytucje zostały poddane weryfikacji, gwarantującej spełnianie przez nich odpowiednich przepisów i ich zarejestrowanie przez organy krajowe. Na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej tym organem jest - Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów (UOKiK).

### **XL. Postanowienia końcowe**

7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Sklepu online zastosowanie mają odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
8. Miejscem spełnienia świadczenia jest w szczególności oznaczone miejsce, do którego Sprzedawca jest obowiązany zgodnie z umową przesłać Towar Kupującemu lub miejsce gdzie zgodnie z umową Sprzedawca realizuje Usługę.
9. Konsument posiada uprawnienie do przekazania sporu do podmiotu uprawnionego do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich zgodnie z ustawą o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich (Dz.U.2016.1823 z dnia 2016.11.09) bez uszczerbku dla możliwości wytoczenia powództwa przed sądem powszechnym.
10. Kupujący mogą uzyskać nieodpłatnie dostęp do Regulaminu Sklepu online w każdym czasie na stronie Sklepu oraz sporządzić jego wydruk.
11. Niniejszy Regulamin Sklepu online wchodzi w życie z dniem opublikowania go na stronie internetowej Sprzedawcy.
12. O każdej planowanej zmianie Regulaminu Sprzedawca powiadomi Kupujących z wyprzedzeniem 14 dni kalendarzowych poprzez umieszczenie na stronie Sklepu stosownego komunikatu.